**天虹整合营销突破**

**XXXX策划案**

队名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

队长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提交时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**一、 方案概述**

1. 活动主题

2. 目标对象

3. 活动时间

4. 预期目标

5. 重点活动内容

**二、 背景分析**

1. 内部现状

2. 外部市场情况

**三、 执行方案**

1. 目标拆解

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总目标 |  | | | |
| 目标1 |  | | | |
| 时间 | 具体活动 | 预算 | 所需资源 | 预期产出 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 目标2 |  | | | |
| 时间 | 具体活动 | 预算 | 所需资源 | 预期产出 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：表格请自行添加）

2. 执行排期

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 行动 | 时间 | 执行人 | 要点提示 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：表格请自行添加）

3. 风险及应对措施

4. 创新性分析

**三、 成本与所需资源**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 内容 | 数量 | 成本 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（注：表格请自行添加）